**НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ**



К детской косметике относится парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет.

Требования к детской косметике установлены в Техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утв. решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 г. №799 (далее- ТР ТС 009/2011).

В соответствии со ст.5 ТР ТС 009/2011 **безопасность парфюмерно-косметической продукции** обеспечивается совокупностью требований:

* к составу;
* к физико-химическим показателям;
* к микробиологическим показателям;
* к содержанию токсичных элементов;
* к токсикологическим показателям;
* к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
* к производству;
* к потребительской таре;
* к маркировке продукции.

При покупке косметики следует обратить внимание на наличие и целостность упаковки, маркировку. Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции.

Согласно п.9.1 ст.5 ТР ТС 009/2011 **маркирование** парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык. Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге. Этот символ выглядит, таким образом:



Согласно п.9.2. ст.5 ТР ТС 009/2011 **косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке:**

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
* наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
* номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
* цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
* срок годности:
* дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
* описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
* особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях;
* номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
* сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* список ингредиентов.

Указанная информация должна быть **четкой и несмываемой с упаковки** в условиях использования продукции по назначению.

**Детская косметика** входит в перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей **государственной регистрации.**